



## Markenschmiede MBG spart mit TravelXpense wertvolle Zeit

Der Paderborner Entwickler und Vertrieber von innovativen Getränke-Marken setzt auf TravelXpense – seitdem können die Mitarbeiter ihre Zeit noch produktiver nutzen.

**Wer als internationales Unternehmen mehrere zehntausend Kunden betreut und berät, hat natürlich ein erhebliches Reiseaufkommen. Die damit verbundenen Kosten zeitnah und effizient abzurechnen ist eine Herausforderung – die MBG dank TravelXpense sehr viel schneller lösen kann.**

### **Ausgangslage: bisherige Software hatte Defizite ohne Aussicht auf Besserung**

MBG ist als wichtiger nationaler und internationaler Player im Getränkebereich mit einem umfangreichen Portfolio von Eigen- und Vertriebsmarken am Markt präsent. Dabei spielt der direkte Kontakt eine wichtige Rolle. Trends wollen erspürt und erlebt werden, Markenberatung soll genau ins Schwarze treffen – das geht am besten vor Ort beim Kunden. Entsprechend umfangreich ist das Aufkommen an Reisekosten im Unternehmen.

Für die Abrechnung der Reisekosten nutzte MBG seit Jahren eine Software, die vom Hersteller nicht weiterentwickelt wurde. Das war umso ärgerlicher, als die Software in vielerlei Hinsicht den Anforderungen des Unternehmens

nicht mehr genügte. So mussten zum Beispiel Bewirtungskosten immer separat eingetragen und freigegeben werden. Auch die Aufstellung der Verpflegungspauschalen war nicht übersichtlich – Hindernisse in der täglichen Arbeit, die viel Zeit kosteten. Eine neue Lösung musste gefunden werden.

### **TravelXpense erfüllt alle Anforderungen**

Zu den Leistungsmerkmalen, die eine neue Lösung mitbringen sollte, gehörte zunächst die reine Funktionalität der schnellen und reibungslosen Abrechnung der Reisekosten. Daneben standen die folgenden Punkte im Vordergrund:

- » Mandantensteuerung
- » Freigabe der Kosten durch den jeweiligen Abteilungsleiter und die Buchhaltung
- » Intuitive Bedienung
- » Frisches Design
- » Erweiterbarkeit

Der letzte Punkt war insofern speziell, als MBG Wert darauf legte, dass die Erweiterbarkeit durch die MBG-interne Entwicklungsabteilung gegeben sein sollte – zu negativ waren die Erfahrungen mit der alten Software gewesen.

### **Auf einen Blick**

MBG International Premium Brands GmbH, Paderborn  
www.mbgglobal.net

### **Industriezweig**

Getränkeindustrie

### **Ausgangssituation**

- » Alte Reisekosten-Software erfüllte längst nicht mehr die Anforderungen
- » Software wurde vom Hersteller nicht weiterentwickelt
- » Umständlicher Freigabeprozess bei Bewirtungskosten
- » Unübersichtliche Aufstellung der Verpflegungspauschalen

### **Lösung**

- » TravelXpense

### **Nutzen**

- » Mandantensteuerung
- » Intuitive Bedienung
- » Klarer Workflow
- » Definierbare Zuständigkeiten
- » Effizientes Arbeiten
- » Große Zeitersparnis
- » Umfassende Akzeptanz bei allen 80 Anwendern

Und auch hier konnte TravelXpense punkten.



„TravelXpense hat alle unsere Anforderungen erfüllt. Die Reisekosten lassen sich schnell und einfach abwickeln. Kurz: TravelXpense bedeutet für uns mehr Transparenz, Zeit- und Kosteneinsparungen, sowie Rechtssicherheit bei der Erteilung von Freigaben durch die Vorgesetzten!“

Martina Lambers, MBG



### Vorstellung beim Kick-off

Um der Einführung von TravelXpense ein Höchstmaß an Aufmerksamkeit zu geben, entschied sich die MBG-Geschäftsleitung dafür, die neue Lösung im Rahmen der Jahres-Kick-off-Veranstaltung vorzustellen. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nutzten die Gelegenheit, um erste Eindrücke in die Funktionsweise und Bedienung von TravelXpense zu bekommen.

### TravelXpense: überzeugend auf der ganzen Linie

Nach der Vorstellung von TravelXpense schloss sich eine kurze Einarbeitungszeit an, bei der die Anwender sich von der Leistungsfähigkeit der neuen Software überzeugten.

### Kundenportrait



#### MBG International Premium Brands GmbH

MBG ist ein international agierender, innovativer Industriepartner der Getränkebranche mit Sitz in Paderborn. Mit einem umfangreichen Portfolio von Eigen- und Vertriebsmarken verzeichnet MBG stetig steigende Distributionswerte mit aktuell rund 30.000 Gastronomie-Kunden und rund 60.000 Kunden in den Bereichen Lebensmittel-Einzelhandel, Duty Free, Hotel-erie, Diskotheken, Getränke-großhändler und Tankstellen. 66% der deutschen Top-Szene-Gastronomie vertrauen auf MBG. International ist MBG in 46 Ländern aktiv.

Fazit: Bei TravelXpense stimmen nicht nur die Kernfunktionalitäten. Durch intuitive Bedienung, transparentem Workflow und klaren Verantwortlichkeiten spart TravelXpense allen Beteiligten viel Zeit. Das bedeutet eine Produktivitätssteigerung, die dem Kerngeschäft von MBG zugute kommt.

Mit diesem Ergebnis sind nicht nur die 80 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sehr zufrieden. Erweiterungen auf Unternehmensteile im In- und Ausland sind bereits in Planung.

Die acceptIT GmbH mit Sitz in Paderborn bietet mittelständischen Unternehmen ein abgestimmtes, modulares IT-Leistungskonzept für Internet, Intranet und Extranet. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf integrierten Lösungen rund um Prozess- und Workflow-Management. Als IBM Premier Business Partner betreut acceptIT mittelständische Unternehmen flexibel und kompetent – in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die langjährige Erfahrung der hoch qualifizierten, verantwortungsvollen Berater und Planer und eine erprobt zuverlässige Projektmethodik sorgen dafür, dass acceptIT-Kunden maßgeschneiderte Systeme erhalten und alle Anwender aktuell und technologiesicher geschult werden. [www.accept-IT.de](http://www.accept-IT.de)

acceptIT GmbH  
Klingenderstraße 22  
33100 Paderborn  
Germany

Tel. +49 5251 69398-0  
Fax +49 5251 69398-23  
info@accept-it.de  
www.accept-it.de

acceptIT 

Advance Your Business. Now.